

招标项目需求

一、项目概况

（一）采购标的

序号	采购计划编号	需求内容	数量	单位	备注	最高限价（元）
1	/	2026 年窗口经办人员工作服采购项目（二次）	1	项	所属行业为 <u>工业</u>	599720.00 元

（二）货物清单明细

序号	类别	款式	制作标准(人)	采购人数合计(人)	采购单价 限额（元/人）	财政预算限额（元）	所属行业	备注
1	男士 套 装	长袖衬衣	3 件	男士女士 各 28 人	2320 元	129920 元	工业	不接受 进口
2		短袖衬衣	3 件					
3		西装上衣（冬）	2 件					
4		西装裤子（冬）	2 条					
5		西装裤子（夏）	2 条					
6		领带	2 条					
7	女士 套 装	长袖衬衣	3 件					
8		短袖衬衣	3 件					
9		西装上衣（冬）	2 件					
10		西装裤子（冬）	2 条					
11		西装裤子（夏）	2 条					
12		裙子（夏）	1 条					
13		马甲（夏）	1 件					
14		领花	2 个					
合计数量				56 人	2320 元	129920 元		
1	男士	长袖衬衣	1 件	370 人	540 元	199800 元		
		短袖衬衣	2 件					

		毛背心 (冬)	1 件					
2	女 士	长袖衬衣	1 件	500 人	540 元	270000 元		
		短袖衬衣	2 件					
		毛开衫 (冬)	1 件					
合计数量				870 人	540 元	469800 元		

说明:

1、本项目不允许采购进口产品。

2、参考品牌的说明

招标文件中所涉及产品品牌均为质量“相当于”要求，非指定性要求，投标人可自主选择质量相当的其他品牌产品投标。

3、根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第 31 条的规定，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，处理原则如下：

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

（2）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（3）非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

（本项目的核心产品为：男士西装上衣（冬）、男士西装裤子（冬）、男士毛背心（冬）、女士西装上衣（冬）、女士西装裤子（冬）、女士毛开衫（冬）、男短衬衣、女短衬衣）。

二、技术要求

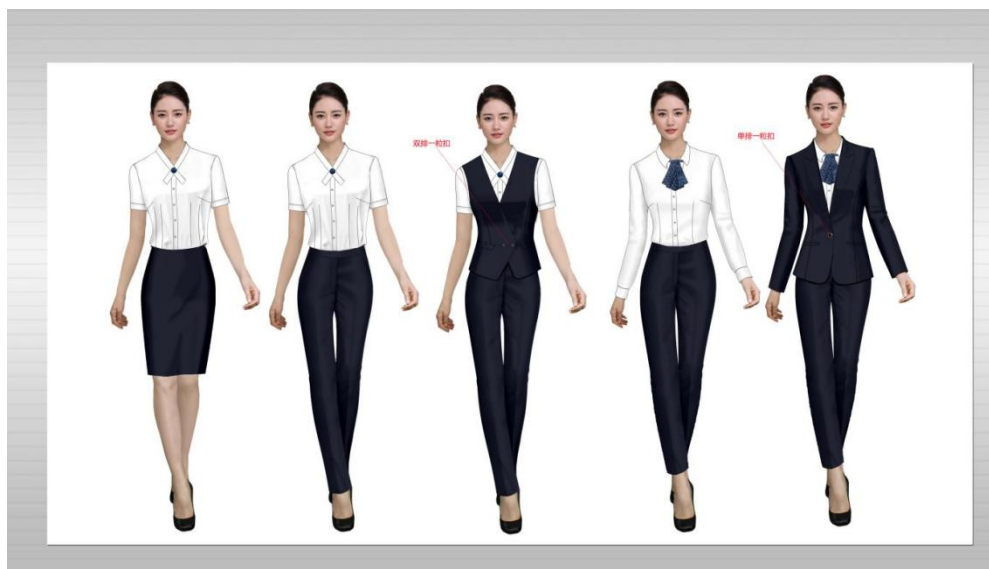
说明： 1、评分时，存在任意一处负偏离均做一项负偏离扣分。

2、带★号条款为不可负偏离条款，不作为评分准则中的评分内容，如未响应或出现负

偏离的，将作投标无效处理；带“▲”指标项为重要参数条款，负偏离时依相关评分准则内容作重点扣分处理。

（一）服装样式

1、男、女装基本样式：



女士羊毛开衫



领口罗纹宽2CM

侧缝口袋扣

下摆罗纹宽7CM

袖口罗纹宽6.5CM

背面

正面

男士V领羊毛衫



领口罗纹宽2.5CM

下摆罗纹宽7.5CM

侧缝口袋扣

领口罗纹宽2CM

下摆罗纹宽7CM

袖口罗纹宽6.5CM

背面

正面

领口罗纹宽2.5CM

下摆罗纹宽7.5CM

侧缝口袋扣

领口罗纹宽2.5CM

2、采购单位定制元素：



需在领带、领花、纽扣加入社保系统元素。如图示：

序号	类别	款式
女士	短袖衬衣第一粒纽扣	
女士	领花	
男士	领带	

注：参考样式：

(1) 图示 1：



(2) 图示 2:

领花大小：领带总长44cm（包
括调节量，不包含调节扣）。
领花颜色：藏蓝色
领花材质：100%聚酯纤维



下摆平铺长度为11.5cm



4.5cm

下摆折叠后总长度为7cm



LOGO尺寸0.8cm*0.6cm



树脂黑色钩扣

绑带宽1.4cm

领花长14.5cm

领花总宽度为11.5cm



PANTONE 14-4122 TPG
Airy Blue



PANTONE 19-4024 TPG
Dress Blues

潘通色号

(3) 图示 3:



3、各款式具体面料参数要求:

序号	产品名称	面料参数要求	备注
1	男长袖衬衣、男短袖衬衣	1、成分比例 (%)：60%棉 40%涤	服装面料实际检测成分含量指标
		2、纱 支(Nm)：经纱:7.2tex×2 (81.4s/2) 纬纱:7.2tex×2 (81.4s/2)	
		3、克重 (g/m²)：137g/m²	
		4、幅宽(cm)：145cm	

		5、颜 色：PANTONE 11-4001 TPG 白色	必须 符合 国家 标准 GB/T2 9862- 2013 《纺 织品 纤维 含量 的标 识》的 纤维 含量 允差 范围。
2	男西装上衣 (冬装)、男西 装裤子(冬装)	1、成分比例(%)：80%毛 19.5%涤 0.5%导电纤维	
		2、纱 支(Nm)：经纱:9.8tex×2 (102.0/2 公支) 纬纱:9.8tex×2 (102.0/2 公支)	
		3、克重 (g/m²)：194g/m²	
		4、幅宽(cm)：153cm	
		5、颜 色：PANTONE 19-4010 TGP 深藏蓝	
3	男西装裤子 (夏装)	1、成分比例(%)：50%羊毛 50%涤	
		2、纱 支(Nm)：经纱:9.2tex×2 (108.7/2 公支) 纬纱:16.6tex (60.2 公支)	
		3、克重 (g/m²)：147g/m²	
		4、幅宽(cm)：150cm	
		5、颜 色：PANTONE 19-4010 TGP 深藏蓝	
4	领带定制花样 - 社保 LOGO 	1、成分比例(%)：100%聚酯纤维	
		2、纱 支(Nm)：经纱:5.8tex (52.2D) 纬纱:8.5tex (76.5D)	
		3、克重 (g/m²)：179g/m²	
		4、颜 色：PANTONE 19-3938 TGP 暗蓝	
5	女长袖衬衣、 女短袖衬衣	1、成分比例(%)：60%棉 40%涤	
		2、纱 支(Nm)：经纱:7.2tex×2 (81.4s/2) 纬纱:7.2tex×2 (81.4s/2)	
		3、克重 (g/m²)：137g/m²	
		4、幅宽(cm)：145cm	
		5、颜 色：PANTONE 11-4001 TPG 白色	
6	女西装上衣 (冬装)、女西 装裤子(冬装)	1、成分比例(%)：80%毛 19.5%涤 0.5%导电纤维	
		2、纱 支(Nm)：经纱:9.8tex×2 (102.0/2 公支) 纬纱:9.8tex×2 (102.0/2 公支)	
		3、克重 (g/m²)：194g/m²	
		4、幅宽(cm)：153cm	

		5、颜 色：PANTONE 19-4010 TGP 深藏蓝	
7	女西装裤子 (夏装)、女西 装裙子(夏 装)、女马甲 (夏装)	1、成分比例(%)：50%毛 50%涤 2、纱 支(Nm)：经纱:9.2tex×2 (108.7/2 公支) 纬纱:16.6tex (60.2 公支) 3、克重 (g/m²)：147g/m² 4、幅宽(cm)：150cm 5、颜 色：PANTONE 19-4010 TGP 深藏蓝	
8	领花定制花样 - 社保 LOGO 	1、成分比例(%)：100%聚酯纤维 2、纱 支(Nm)：经纱:5.8tex (52.2D) 纬纱:8.5tex (76.5D) 3、克重 (g/m²)：179g/m² 4、颜 色：PANTONE 19-3938 TGP 暗蓝	
9	男毛背心(冬)	1、成分：70%羊毛 30%晴纶 2、纱支：48S 3、股线：2 股 4、针数：14G 5、克重：315g (尺码：170/92A) 6、颜 色：PANTONE 19-4010 TGP 深藏蓝	
10	女毛开衫(冬)	1、成分：70%羊毛 30%晴纶 2、纱支：48S 3、股线：2 股 4、针数：14G 5、克重：340g (尺码：160/84A) 6、颜 色：PANTONE 19-4010 TGP 深藏蓝	

三、商务要求（标注★条款为实质性条款，不允许负偏离，否则按无效投标处理）

（一）项目整体服务期限要求：本项目为长期货物项目，服务期满两个月前，采购方根据中标供应商履约情况决定是否续签合同，合同每年一签，履行期限最长不得超过二十四个月。

（二）维修服务要求：中标人售后服务（接到通知电话 24 小时内赶到现场进行保修或更换。返修：3 个工作日内。重做：7 个工作日内。质量意见收集：每季度 1 次）。非因采购人的人为原因而出现质量问题，由中标人负责。中标人负责包修、包换或者包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。中标人不能修理或不能调换，按不能交货处理。

★（三）货物质量保证：投标人需承诺符合技术要求参数的送检面料跟后期供货的货物为同一面料；若分批次采购，每批次货物均应符合技术要求参数；**提供承诺函（格式自拟）。**

（四）量身：样式确定后，中标人提供各码数的成品样衣，并按照采购人要求到各社保分局、管理站为窗口经办人员提供量身定制服务。

★（五）关于交货：

- 1、中标人需在签订合同后 35 个日历日前完成交货，由采购人负责验收。
- 2、中标人需在合同规定的时间内将所生产的服装品种，根据采购人要求送到指定的交货地点（深圳市内各社保分局及管理站）。
- 3、中标人须安排运输保险并承担运费、保险费和装卸费。
- 4、中标人交货时需提供第三方出具的服装检测报告。

（六）验收要求：

中标人对需装箱的品种按要求装箱。以具体着装单位为批次整体计数装箱，不足整箱的要单独进行包装，不得与其他着装单位的混装。具体要求如下：

- 1、对单件产品要在明显位置标明单位、姓名、个人编码、号型等内容；
- 2、包装箱两侧要贴有装箱单，注明箱号、单位、姓名、个人编码、号型，装箱单要清晰、完整；
- 3、交货时要提供货物明细单一式两份。明细单应该注明到货数量（总数、男式、女式数量等）箱数、装箱顺序、单位、姓名、个人编码及号型等；
- 4、对于采购人没有明确提出包装要求的服装品种，中标人应该严格按照招标文件中规定的技术标准执行。

（七）付款方式：合同签订之日起 30 个工作日内付 30%预付款，合同履行完毕后，应于收到中标人验收申请后 7 日内组织履约验收。对于满足合同约定支付条件的，采购人自收到发票后 10 个工作日完成余款支付。

（八）质量考核验收标准及违约金

1、质量考核验收标准：中标人提供的服装必须是全新的服装（包括零部件），符合招标文件要求，且必须符合国家检测标准，或具有有关质检部门出具的产品检验合格证明。在货物生产过程中及交货验收时，采购人将对中标人提供货物抽取 1 套进行破坏性检测，合格后由中标人免费补足，检测费用及其他所有相关费用由中标人承担，检测不合格采购人有权无条件退货和调换全部货品。

2、违约金：

（1）中标人不能按合同约定时间全部交货或交货后经验收有部分货物不合格的，应向采购人支付全部货款 15%的违约金。

（2）中标人不能交货或因质量问题视为整批货物不合格的，应向采购人支付全部货款 30%的违约金。

（3）因运输原因发生的延迟交货，中标人应承担违约责任。

（4）因包装不符合合同规定而造成的货物损坏等损失由中标人承担。

（5）本合同项下的全部货物须由中标人独立生产制造，不得分包或转包他人，否则，采购人有权终止合同，中标人应向采购人支付全部货款 30%的违约金，并赔偿由此给采购人造成的一切损失。

★（九）实质性条款要求

1、知识产权：中标人应保证采购人在使用该货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利、商标、版权等知识产权或商品名称及其他权利的起诉及索赔。若采购人因此被第三方起诉或以其它方式追究责任，中标人应赔偿因采购人被第三方索赔所引起的一切损失，包括但不限于采购人所支付的侵权损害赔偿费、律师费、诉讼费、仲裁费、办案差旅费等因应诉、沟通协调所发的一切费用。

2、在合同履行期间，如出现因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，导致不满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商要求的，一经查证属实，采购人有权单方解除协议（合同）或不予续签下一年度合同，且无需承担任何违约责任。

（十）报价要求

1、本项目投标报价采用包干制，应包括成本、法定税费和相应的利润，应涵盖本项目招标范围和招标文件所列的各项内容中所述的全部。投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；评标时，评标委员会认为投标人的报价明显低于

其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。

3、除非采购代理机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价或总价。投标人未填综合单价或总价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或总价内。

4、投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

5、投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。

6、投标人须考虑本项目在实施期间的一切可能产生的费用。在项目实施过程中，如项目工作范围发生变更，由中标人和采购人双方协商解决；其余情况下，投标总价均不予调整。

四、样品要求

1、样品清单：

序号	样品名称	数量	样品规格	服装样式要求
1	男士西装上衣（冬装）	1 件	175/96A	见“三、技术要求”
2	男士西装裤子（冬装）	1 条	84CM	
3	男士西装裤子（夏装）	1 条	84CM	
4	男士长袖衬衣	1 件	175/92A	
5	男士短袖衬衣	1 件	175/92A	
6	男士领带	1 条	宽度 7.5CM	
7	男士毛背心（冬）	1 件	170/92A	
8	女士西装上衣（冬装）	1 件	160/84A	
9	女士西装裤子（冬装）	1 条	160/68A	
10	女士西装裤子（夏装）	1 条	160/68A	
11	女士马甲（夏装）	1 件	160/84A	
12	女士长袖衬衣	1 件	160/84A	
13	女士短袖衬衣	1 件	160/84A	
14	女士西装裙子（夏装）	1 条	160/68A	
15	女士领花	1 个	详见上述图示 2	
16	女士毛开衫（冬）	1 件	160/84A	

备注：

- （1）投标人须提供上表所列样品，在规定的时间内送至指定地点参与评分。
- （2）中标单位的投标样品将封存于采购单位作为投标样品将作为验收产品的主要依据之一。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。
- （3）未中标的投标人应在本项目中标公告发布之日起 7 个工作日后按采购代理机构的通知取回投标样品。投标人不按要求取回样品的，则视为放弃取回，采购代理机构将有权自行处置相关样品。

2、样品递交形式：现场递交。投标供应商须在本项目开标当日须派授权代表携带《样品递交授权委托书》（加盖单位公章）、授权代表身份证复印件（原件核查）、《样品清单》（加

盖单位公章）到样品递交地点按照代理机构工作人员指引进行样品递交。授权代表资料携带不全的，不予签到递交样品。

3、样品递交时间：2026 年 9 月 28 日 14:30 至 15:00（北京时间）；

4、样品递交截止时间：2026 年 9 月 28 日 15:00（北京时间），所有样品均须在样品递交截止时间之前递交到样品递交地点，否则不予以接收。

5、样品递交地点：深圳市福田区泰然九路天地源盛唐大厦东座 1403 开标室。

6、投标样品接收需要核对供应商授权代表的身份核对、样品核对、登记确认：

（1）身份核对。采购代理机构工作人员核对投标供应商授权委托人提供的《样品递交授权委托书》（加盖单位公章）（见附件）、授权委托人身份证复印件（原件核验）。资料不齐全的，不得接收投标样品。

（2）样品核对。采购代理机构工作人员将投标样品与投标供应商提供的《样品清单》（加盖公章）进行一一核对。有不一致的或损坏情况的，将要求供应商授权委托人在《样品清单》上注明。

（3）登记确认。在完成身份核对及样品核对后，投标供应商授权委托人需在《样品递交签到表》上确认签字。

附件：样品递交授权委托书、样品清单（供参考）

样品递交授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托_____（姓名）为我单位参与_____（此处填写项目名称）项目，项目编号：_____（此处填写项目编号）样品递交工作的授权委托代理人，代理人全权代表我参与项目样品递交与放置，样品内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____
联系电话：_____ 手机：_____
身份证号码：_____ 职务：_____
授权委托日期：_____年____月____日

附：请提供授权委托代理人身份证扫描件（正反两面）；港澳台居民可提供来往通行证扫描件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料扫描件。

投标供应商名称（加盖投标单位公章）：

XX 年 XX 月 XX 日

样品清单

序号	样品名称	数量	样品规格
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

投标供应商名称（加盖投标单位公章）：

XX 年 XX 月 XX 日

六、供应商审查相关要求

拟成交中标供应商应提交承诺函，承诺与其他投标供应商之间不存在《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条（二）款的情形，详见《特定关系承诺函》。