

第六章 服务需求书

1. 带“★”项为不可负偏离项，有一项负偏离即导致投标无效。是否响应第六章服务需求书，以《服务条款偏离表》“投标文件响应”栏填写为准。

2. 如投标人中标后被发现不能满足本章带★号条款要求的，采购单位有权拒绝签订合同，一切后果由投标人承担。

（一）采购项目概况：

- 1. 项目名称：2025 年开演——文艺四季 SHOW 项目
- 2. 项目预算金额或预算金额之下的最高限额：500,000.00 元

（二）项目管理和服务要求：

1. 项目简介（项目背景/服务范围）：

“开演——文艺四季 SHOW”文化项目创立于 2023 年，以“青春、活力、时尚”为主题，立足宝安、面向深圳、辐射粤港澳大湾区，把舞台搭到群众身边，通过举办音乐（声乐）、舞蹈、语言类艺术赛事，让湾区的文艺爱好者从台下走到台上，尽显艺术才华，展示文艺风采，形成群众艺术活动“共创、共享”的湾区公共文化生态。两届以来，先后举办近 30 场系列活动，累计吸引来自全国各地的 456 个表演团体、个人选手登台，吸引线下、线上观众 300 余万，通过演、讲、赛等形式广泛挖掘、汇集、培养文艺人才，濡染市民文化意趣，打造吸引市、区乃至粤港澳大湾区优秀文艺人才的“强磁场”，不断拓展宝安区公共文化服务的边界，厚植城市的人文艺术底蕴，为推进人文湾区建设贡献积极力量。该项活动逐渐成为深圳市公共文化品牌项目，先后入选 2023 年深圳市十大公共文化服务项目，2023 深圳十佳公共文化艺术项目，获第二十一届深圳关爱行动“十佳创意项目”奖，2024 年宝安区终身学习品牌(项目)，体现了宝安区公共文化服务高质量发展的一大创新举措。

根据《深圳市全民艺术普及行动计划》有关安排，进一步推动开演活动的品质化、品牌化、多元化、常态化和便捷化发展，在去年的基础上，继续创新举办 2025 年“开演——文艺四季 SHOW”活动，本届活动将在过去两届的基础上进行调整、提升，推动全民的审美感知、艺术表现、创意实践和文化理解的素养提升，丰富宝安区公共文化服务供给，提升公共文化服务水平，扩大项目社会影响力，为涵养城市人文艺术厚度，助力推进宝安文化强区建设，力争打造成省级、国家级全民艺术普及、公共文化服务体系示范项目。

2. 项目服务范围；

- 1) 活动实施地点：宝安区各文化广场及文艺场馆；
- 2) 活动时间： 2025 年 5 月-10 月

3. 项目服务期限；自合同签订之日起至 2025 年 10 月 31 日止，活动实施具体时间以合同约定为准，如遇不可抗力致使合同无法履行的因素，服务期限自然顺延。

4. 服务内容、技术标准、工作质量要求；

(一)服务内容

1. 围绕深圳经济特区成立 45 周年和纪念中国抗日战争胜利 80 周年暨世界反法西斯胜利 80 周年，以“交流、交融、合作”为宗旨，聚焦群众合唱、青少年艺术交流、群众歌会和湾区艺术交流等内容策划四场不同的主题展演。

2. 充分挖掘利用宝安文化资源优势，推动宝安公共文化服务高质量发展；

3. 中标单位需根据本项目服务内容提供活动项目方案，方案应具有切实可行的操作性，能够清晰指导各项板块的活动实施，包括但不限于活动中所有板块的具体策划和实施方案、舞台和现场氛围布置、宣传策划方案、团队成员配置、全过程流程管理等，使采购单位能够清晰掌握中标单位计划如何高标准组织实施完成本届活动的各项内容，同时采购单位可根据项目方案对中标单位实施的全过程进行检查监督。

(二)活动策划及内容要求

2025 年“开演——文艺四季 SHOW”分四大板块，包括 4 场主题展演。

开演——文艺四季 SHOW 之全民合唱展演

时间：2025 年 5 月（暂定）

活动时长：90 分钟。

内容：活动由宝安区公共文化体育服务中心联动各街道办事处，每个街道选拔不少于 1 支队伍参加展演。

开演——文艺四季 SHOW 之青少年艺术交流展演

时间：2025 年 7 月（暂定）

活动时长：90 分钟。

内容：邀请国内、港澳优秀青少年艺术表演团队，以及深圳本土青少年艺术队伍，共同组织一台高水平的青少年艺术交流展示活动。

开演——文艺四季 SHOW 之纪念深圳经济特区成立 45 周年群众歌会（拟定）

时间：2025 年 8 月（暂定）

活动时长：90 分钟。

内容：以合唱、表演唱、重唱相结合，邀请历届开演文艺四季 SHOW 优秀歌手、深圳优秀音乐家共同演绎一场群众喜闻乐见的歌会。

开演——文艺四季 SHOW 之年度优秀节目交流展演

时间：2025 年 10 月（暂定）

活动时长：90 分钟。

内容：邀请粤港澳大湾区城市群各具特色的全民艺术普及表演类节目，共同打造一台富有创意、高水准、有温度的文艺精品晚会。

(三)媒体宣传要求

1. 中标单位须紧扣宝安公共文化服务高质量发展的宣传主线，制定 2025 年“开演——文艺四季 SHOW”的传播推广计划。分活动前期、中期和后期阶段分别制定宣传计划，以宝安主流媒体与深圳市主流媒体相结合，扩大活动的宣传路径，总体新闻媒体宣传推广不少于 20 家次，服务项目宣传线上阅览总量不少于 300 万人次。

2. 影像宣传方面活动总宣传片剪辑制作 1 个，展演直播 4 场。活动需全程花絮拍摄及剪辑。

5. 考核办法/验收方式：

1) 招标单位有权对活动工作进行全程监督，对项目服务内容进行审查，对群众评价进行二次核查。

2) 中标单位应在履行完成合同事项后 15 个工作日内，向招标单位提交书面结项材料，包括活动视频、媒体活动报道汇总、活动照片等。

3) 在合同履行期间，中标单位未完全按照合同约定进行服务的，招标单位有权要求中标单位承担合同金额 20%的违约责任；中标单位未能及时整改或多次（三次或三次以上）未按

照合同约定进行实施的, 招标单位有权解除合同, 不再支付合同尾款, 中标单位应当按照招标单位的要求返还全部或部分已支付合同价款。

4) 在合同履行期间, 中标单位活动期间所引发的人员财产安全由中标方承担责任。

6. 报价要求;

1) 本项目服务费包括但不限于人工成本、法定税费和机构的管理费、利润等本项目涉及的一切费用。由机构根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价; 一经中标, 投标报价总价作为中标单位与采购单位签定的合同金额。

2) 投标人应根据本机构的成本自行决定报价, 但不得以低于其机构成本的报价投标。

3) 投标人的投标报价, 应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部, 不得以任何理由予以重复, 并以投标人在中提出的总价为依据;

4) 投标人可先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况, 任何因忽视或误解项目情况而导致的安全责任由中标单位全部承担或服务期限延长申请将不获批准;

5) 投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿, 否则, 除可能遭到拒绝外, 还可能将被作为不良行为记录在案, 并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时, 应充分考虑投标报价的风险。

7. 付款方式; 具体支付比例及付款方式以双方签定合同为准。

8. 其他需说明的事项;

1) 中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人。否则, 招标单位有权即刻解除合同, 并要求中标人赔偿相应损失。

2) 本服务需求书内容为项目正常开展的基本要求, 投标人必须完全响应服务需求书全部内容, 否则将导致投标无效。如投标人中标后被发现不能满足本服务需求书的, 采购单位有权拒绝签订合同, 一切后果由投标人承担。

3) 中标单位必须确保投标材料真实、准确, 弄虚作假或不按承办合同要求完成承办事项的, 将报财政主管部门进行处理。