**[招标项目需求](#_Toc488762883)**

**一、项目概况**

中国深圳创新创业大赛（简称“深创赛”）是深圳市科技创新局主办的公益性创新创业权威赛事，大赛实施国、市、区三级赛事联动机制，是各区、前海管理局、高校等举办的各预选赛的晋级通道。

自2009年以来，中国深圳创新创业大赛已连续举办了16届，累计报名数量近6.2万个。经过十六届赛事的积淀、迭代，来自全球的前沿技术、创新项目、科技人才与创投资本等创新资源逐渐集聚在鹏城。据不完全统计，自2009年举办深创赛以来，参赛主体中26家企业成功上市，涌现出324家国家级专精特新“小巨人”企业、4655家国家高新企业，大疆、正浩创新、晶泰科技、元象、航顺芯片、海柔创新、元戎启行、云英谷、创鑫激光、麦科田等10家优质企业入选2024年胡润全球独角兽榜单。深创赛已成为展现深圳优质的营商环境和企业活力的新名片，为深圳的全球招商贡献力量。

为贯彻落实党的二十届三中全会精神，积极融入国家战略，以科技创新之进，拓产业创新之路，成高质量发展之效，助力我市建设具有全球重要影响力的产业创新中心，经深圳市科技创新战略研究中心（以下简称我中心）主任办公会审议通过，我中心拟委托专业机构开展第十七届中国深圳创新创业大赛联合执行服务。采购预算金额不超过60万元。

**二、技术要求**

**（一）服务内容**

供应商需完成我中心第十七届中国深圳创新创业大赛协助赛事执行、创业服务、颁奖典礼等赛事执行工作。具体服务要求如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务内容** | **整体目标** | **服务要求** |
| **数据导入** | | |
| 中国创新创业大赛数据导入 | 成功将数据导入中国创新创业大赛系统。 | 安排专人负责检查、校验大赛数据，并导入中国创新创业大赛系统。 |
| **赛事执行** | | |
| 半决赛 | 1.保证半决赛的顺利进行，确保现场无人投诉，保障大赛的公平、公正、公开；  2.在4天内完成400组左右选手的现场比赛组织； | 1.策划半决赛的活动流程，组织评委进行项目评审，确保活动顺利进行，同时保障大赛的公平、公正、公开；  2.完善VI设计和现场布置需凸显科技创新性；  3.场地要求：交通较为便利，便于参赛选手往返；  4.根据活动需要设置相关岗位，单天现场工作人员不少于20人；  5.协助做好活动现场的资料回收及存档工作；  6.协助做好活动现场的安保及医疗保障工作。 |
| 行业决赛 | 1.保证行业决赛的顺利进行，确保现场无人投诉，保障大赛的公平、公正、公开；  2.确保在2天内完成175组左右选手的比赛； | 1.策划行业决赛的活动流程，组织评委进行项目评审，确保活动顺利进行，同时保障大赛的公平、公正、公开；  2.完善VI设计和现场布置需凸显科技创新性；  3.场地要求：交通较为便利，便于参赛选手往返；  4.根据活动需要设置相关岗位，单天现场工作人员不少于20人；  5.协助做好活动现场的资料回收及存档工作；  6.协助做好活动现场的安保及医疗保障工作。 |
| 市外赛、悬赏赛、未来赛、垂直领域挑战赛协助服务 | 协助市外赛、悬赏赛、未来赛、垂直领域挑战赛开展，保障赛事顺利进行。 | 安排专职人员4-5名，为市外赛、悬赏赛、未来赛、垂直领域挑战赛承办机构对接大赛相关工作，提供技术支持，评审流程咨询，赛事信息同步以及日常赛务工作联络沟通、赛程进度跟进等。 |
| **创业服务** | | |
| 国赛训练营 | 助力晋级国赛的深圳选手在国赛中取得更好的成绩。 | 1.针对晋级中国创新创业大赛入围选手分行业策划举办国赛训练营培训不少于5场。邀请行业知名领袖、投资专家现场商业模式、模拟路演、国赛赛制培训及企业管理等课题培训，提高我市选手在国赛中的竞争力，为我市争取更好的中国创新创业大赛成绩；  2.做好专家邀请、选手组织、现场布置与组织等工作；  3.根据活动需要设置相关岗位，保障活动的顺利进行，现场工作人员不少于6人；  4.与专业拍摄团队合作，记录活动的每个瞬间。 |
| 参赛辅导 | 帮助大赛选手了解大赛规则、报名方式、参赛流程等，确保选手能顺利报名参赛。 | 邀请行业领袖、知名专家线下为参赛者进行包括赛事流程、现场路演技巧、投融资对接技巧等赛事辅导；半决赛前辅导400项目次数、行业决赛前辅导175项目次数。 |
| **颁奖典礼** | | |
| 颁奖场地布置及物料设计制作 | 根据本届大赛特色，有针对性策划颁奖典礼议程，并设计制作相关物料。完成颁奖典礼所有流程。 | 负责本届中国深圳创新创业大赛颁奖典礼的策划以及相关物料的设计制作，包括背景板、定制手袋、胸贴、奖杯、工作证等物料，并执行颁奖典礼。 |

**★三、商务要求**

**（一）服务期限：自合同签订或约定之日起1年。**

**（二）报价要求**

1.投标语言、币种：投标文件的语言为中文，以人民币为使用币种。

2.本项目服务费采用包干制，包括人工费、设备费、装备费、培训费、管理费用、法定税费和合理利润等一切服务和内容所产生的费用，应涵盖本项目招标范围和招标文件所列的各项内容中所述的全部。投标人应根据招标文件要求自行测算投标报价；一经中标，投标报价即作为中标单位与采购人签订的合同金额。

**3.本项目财政控制金额为人民币600,000.00元，投标人的投标总价均不得高于财政控制金额，否则视为无效投标。**

4.投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

5.除非采购机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标人未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

6.中标单位应自行承担未来时期人工工资上调、劳动合同补偿和物价上涨等因素对服务价格造成的影响及风险，在合同期内不得以任何理由要求采购人增加任何费用。中标单位不得将上述工作转包、分包或支解分包任何第三方。

**（三）支付方式**

**合同签订后，采购人收到投标人正规发票和付款所需资料，在满足付款条件下，采购人在15日内向投标人支付合同总价60%款项；行业决赛结束后，采购人收到投标人正规发票和付款所需资料，在满足付款条件下，采购人在15日内向投标人支付30%款项；当项目完成并通过最终验收，验收资料经采购人审核通过后，采购人收到投标人正规发票和付款所需资料，在满足付款条件下，采购人在15日内向投标人一次性支付剩余款项。**

**（四）违约责任**

1.供应商提供的服务不符合项目相关文件和合同规定的，我中心有权拒收，供应商须向我中心退还已收服务费用，并支付合同总服务费20%的违约金。

2.供应商未能按照约定时间提供服务或完成约定的项目服务内容的，从逾期之日起每日按本合同总服务费0.5‰的数额向我中心支付违约金；逾期七日以上的，我中心有权终止合同，供应商应当退还已收服务费用，并承担由此给我中心造成的经济损失。

3.其他违约责任按法律、法规规定处理。

**四、现场演示要求**

1、本项目要求进行现场方案演示。现场演示签到时间及地址：开标当天14：00-14：30（北京时间），深圳市南山区西丽街道旺棠大厦3A05，逾期未签到的，视为自动放弃“现场演示（讲标、答辩）情况”评分项得分；

2、现场演示时间：不超过10分钟；

3、现场陈述人：陈述人须携带“单位授权委托书（盖投标单位公章）、被委托人身份证复印件（核对原件）”进行现场陈述，每家投标单位可有2-3人进入演示现场；

4、投标人需准备PPT或PDF等形式的演示文稿及演示可能用到的电脑等工具，签到时须递交演示文稿电子版；

5、现场演示内容：包括但不限于：对项目需求的理解、项目实施计划及方案、投入的人员情况。

6、演示顺序：按现场签到的顺序为准，依此进行演示。