# [招标项目需求](#_Toc488762883)

**说明：**

1、投标人须对同一采购项目为单位的服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。

 2、招标项目需求中打“★”号条款为实质性条款，投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。

3、招标项目需求中打“▲”号条款为重要技术条款，负偏离不作为无效投标条款。

**一、采购标的**

（一）采购内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务名称 | 数量 | 单位 | 财政预算限额(元） |
| 招生用品设计制作服务项目 | 1 | 项 | 683300 |

（二）服务清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单位 | 数量 |
| 1 | 招生简章 | 本 | 40000 |
| 2 | 录取通知书 | 份 | 3500 |
| 3 | 报名大厅海报 | 幅 | 12 |
| 4 | 展布 | 张 | 60 |
| 5 | 招生折页（高中起点使用） | 份 | 3000 |
| 6 | 文创记事本 | 本 | 15000 |
| 7 | 帆布袋 | 个 | 3000 |
| 8 | 环保袋 | 个 | 8500 |
| 9 | 伞 | 个 | 4000 |
| 10 | 文创套装 | 个 | 150 |
| 11 | 招生人员工作服 | 件 | 150 |

**二、具体技术要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **招标技术要求** |
| 1 | 招生简章 | 规格：210\*285mm材质工艺：封面300g铜板双面过过光胶，加长拉页，镂空工艺、内页157g特种纸、20P装订：锁线胶装40000份（含原创设计、部分手绘结合等创意设计排版，并同步设计出H5电子版招生简章，根据内容策划提炼重新设计排版结合动态） |
| 2 | 录取通知书 | 规格：封套220X310mm入学通知书内芯210\*297mm、设计可自行打印内页材质：封面700g色卡，内页特种纸纸工艺：封面烫黑金、UV，模切立体，双层粘合，加插口位材质。3500份(含原创设计，可根据设计内容适当调整工艺) |
| 3 | 报名大厅海报 | 1.1 外墙大海报2400X4120mm，防晒3M车贴压膜，1幅(含内容设计) |
| 1.2 大厅内部右侧墙面双层5+5mm亚克力展板，1500\*1200mm内高清写真喷绘，2幅(含内容设计) |
| 1.3 700X1050mm防晒3M车贴压膜裱结皮pvc板，2幅(含内容设计) |
| 1.4 外墙大海报2000mm\*3550mm，防晒3M车贴压膜，1幅(含内容设计) |
| 1.5 报名大厅大棚海报栏3320mm\*1220mm防晒3M车贴压膜，4幅(含内容设计) |
| 1.6 大厅大棚外墙大海报2700mm\*3200mm 防晒3M车贴压膜1幅(含内容设计) |
| 1.7 外墙不锈钢框内高清海报1150\*1590mm，1幅(含内容设计) |
| 4 | 展布  | 桌布 150\*120cm，定制图。60张 (含内容设计) |
| 5 | 招生折页  | 210\*285mm，含封面封底共8P，封面用200g过亚膜压纹，3000份(含原创设计、部分手绘结合等创意设计排版) |
| 6 | 文创记事本 | 规格：105X142mm，100P；材质：特种纸张红色，内页80克道林纸；工艺：烫金或烫银；装订：锁线胶装。15000本(含原创设计) |
| 7 | 帆布袋 | 材质：帆布，400mm宽\*400mm高\*160mm侧厚，双面彩印，加袋口磁扣，功能：单肩，3000个(含原创设计、个性创意排版) |
| 8 | 环保袋 | 无纺布，400mm宽\*400mm高\*160mm侧厚，双面彩印，8500个(含整体内容设计) |
|  9 | 伞 | 全自动一键开收10骨三折反向伞，材质：钢骨纤维+黑胶伞面，功能：晴雨两用、防99%紫外线、伞面防水一甩速干。4000个(含原创设计)。 |
| 10 | 文创套装 | 外袋规格：400mm宽\*400mm高\*240mm侧厚，内含恒温电热水壶、恒温杯；恒温电热水壶容量：1.5L，额定功率：1500W，额定电压：220V，额定频率：50HZ，产品重量：1.23KG，产品尺寸：164\*217\*242mm，材质：不锈钢材质304，记忆功能；恒温杯：额定电压：22V，额定功率300W，额定频率：50HZ,杯身容量450ml，烧水容量400ml，产品尺寸：92\*70\*201mm，材质：不锈钢材质304。150个（含原创设计） |
| 11 | 招生人员工作服 | 类别：防晒衣，防晒指数UPF40+、阻隔紫外线≥99%，材质：涤纶100%、功能：防晒、防泼水、舒适透气；150件（按照实际名单分男女款） |

**三、商务要求（标注★条款为实质性条款，不允许负偏离，否则按无效投标处理）**

**（一）服务期限**

合同签订之日起至2025年12月30日前完成。

**（二）配送及供货要求：**

★2.1分批次送货，接到采购人要求批次订单后15个日历日内交货。

2.2交货地点：深圳鹏城技师学院福强校区。

2.3投标人需承担物品运输、安装、验收和提供设计电子版等其他类似的义务。

2.4遇宣传物品如不能及时供货的，需承担采购人的损失。

2.5物品如出现瑕疵或者破损的，需无条件三个工作日内予以补货。

2.6投标人应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。

中标人完成规定批次招生宣传用品后提前一个工作日与采购人确定送货时间，送至采购人指定地点。

**（三）质量要求及验收要求**

3.1 供应的招生用品需按照订单需求参数一致。

3.2招生简章、录取通知书、帆布袋、环保袋、文创记事本、海报、伞、文创套装、招生人员工作服等全部需要设计的招生物品的设计需与采购方沟通，并由采购方最终选定设计内容，且样品需与采购方确认方可印制。（且宣传物品的设计版权归采购方所有）。

3.3投标人需按照采购人纸样及要求进行制作，不得出现图案或文字错印、漏印等现象。投标人应保证提供的服务由其自行完成或已经取得第三方合法完整授权，无侵害任何第三方的专利权、商标权或著作权等知识产权或商业秘密。对以上侵权行为的争议，投标人自行承担所有法律后果，给采购人造成损失的，投标人应弥补损失。

3.4投标人为采购人制作的印刷品应严格保证材质质量，材质不得出现易损、易断、破损等现象。

3.5供应物品如有印刷、装订、包装等质量问题的，接采购人通知后2个工作日内予以免费补货，并承担给采购人造成的其他损失。

3.6验收方式：采取货到验收的方式，交付后，由采购人进行数量和质量验收。

**（四）报价要求**

所有报价都以人民币为计算单位，按项目类别清单单项目进行报价， 投标总价格不得超过陆拾捌万叁千叁佰元整（¥683300元）,投标总价需是完成该项目的一切费用总和，包括设计费、制作费、运输费、装卸费、保险费、设备安装费、调试费、售后服务费、国家规定的各项税费等全部费用。

**（五）付款方式**

分批次交货，全部货物交付并经采购人检验后，凭正式发票在15个工作日内支付该批次货款的100%款项。最终支付不超过合同金额。

**（六）违约要求**

如中标方未按照合同约定履行义务，包括但不限于中标方所交的货物品种、型号、规格、质量等不符合招投标文件规定标准或本合同约定等，采购方有权拒绝验收，中标方有责任按照招投标文件要求及时更换符合要求的货物、纠正违约行为。更换、纠正违约行为应在接到采购方通知之日起7个日历日内完成，如中标方未及时更换、纠正违约行为或者更换、纠正违约行为后仍未能达到招投标文件规定标准的，采购方有权解除本合同，采购方向其他供应商采购货物（设备）的差价部分由中标方承担。如因此造成采购方经济损失（含直接或间接）的，中标方还应赔偿采购方的损失。中标方的赔偿范围还应包括诉讼费/仲裁费、公证费、担保费、律师费等款项。

**（七）其他**

7.1投标人保证招标文件中规定的产品或其中的任何一部分时，免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉；如发生此类纠纷，由投标人承担一切责任。

7.2投标人工程技术人员在用户方发生人身意外事故所致伤、残或死亡均由投标人自行承担全部责任。

# 评标信息

**1、评标方法**

本次评标采用“综合评分法”，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法（排名第二的投标人为第一递补中标候选人、排名第三的投标人为第二递补中标候选人）。

确定中标供应商按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标或服务方案优劣顺序排列。

评审委员会对每个通过资格性检查和符合性检查且报价不超过预算控制金额的投标供应商进行评审、打分，然后汇总每个投标供应商每项评分因素的评分。

**2、关于享受优惠政策的主体及价格扣除比例（本项目专门面向中小微企业采购，因此不重复执行此政策）**

（1）小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位提供本企业制造的货物，承担的工程或服务，或者提供其他符合优惠主体资格条件企业制造的货物，对其所投产品的价格**给予0%**的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者招标机构确定。满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。

（2）优惠主体资格的认定资料为《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《监狱企业声明函》以及《含有小型、微型企业的联合体声明函》等承诺性质的资料（声明函样式见招标文件）；监狱企业或者代理提供监狱企业货物的供应商如须享受优惠政策，除上述资料外，还须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。

**本项目所属行业为：其他未列明行业。**

**3、关于投标报价的注意事项**

**根据财政部87号令第六十条规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。若评审委员会成员对是否须由投标人做出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见。**

评委会在评标时，按照以下量化的评审因素，对进入该阶段评审的各投标文件进行分析和比较：

**1、资格性检查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 满足与否 |
| 1 | 具备投标人资格要求，且提交相应证明材料 | □满足 □不满足 |
|  | 结 论 | 合格或不合格 |

**2、符合性检查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 满足与否 |
|  | 未出现将一个包中的内容拆开投标； | □满足 □不满足 |
|  | 投标文件及开标一览表按规定密封、签字、盖章； | □满足 □不满足 |
|  | 投标函已提交并符合招标文件要求的； | □满足 □不满足 |
|  | 除招标文件未规定允许有替代方案外，对同一项目投标时，未同时提供两套或两套以上的投标方案； | □满足 □不满足 |
|  | 按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字，或签字人有法定代表人有效授权书且按要求提供有效的授权委托人社保证明文件或承诺函的； | □满足 □不满足 |
|  | 投标总价或分项报价不高于最高投标限价； | □满足 □不满足 |
|  | 同一项目未出现两个及以上报价； | □满足 □不满足 |
|  | 投标人报价不低于其成本，或低于成本，能作出合理说明； | □满足 □不满足 |
|  | 投标报价未有严重缺漏项目； | □满足 □不满足 |
|  | 投标文件载明的服务期满足招标文件规定； | □满足 □不满足 |
|  | 所投产品、工程、服务在质量、技术、方案等方面实质性满足招标文件要求； | □满足 □不满足 |
|  | 投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的； | □满足 □不满足 |
|  | 按有关法律、法规、规章不属于投标无效的； | □满足 □不满足 |
|  | 结 论 | 合格或不合格 |

**3、评分细则表**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项** | **分值** |
| **一、价格部分** | **10分** |
| 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×10 |
| **二、技术部分** | **56分** |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分方式** | **评分准则** |
| 1 | 实施方案 | 10 | 专家打分 | （一）评审内容：根据投标人提供的项目实施方案情况进行打分，实施方案至少包含以下四点：1.工作内容；2.工作流程；3.工作方法；4.工作成果。**（二）评分依据：**1.考察以上4点内容，每满足一点得1.5分，最高得6分，未提供或者内容不满足要求不得分；2.在此基础上，根据实施方案整体全面性、针对性、可操作性进行评分：（1）优：实施方案内容全面具体、针对性强、可操作性强，加4分；（2）良：实施方案内容较全面、针对性较强、可操作性较强，加3分；（3）中：实施方案内容完整性、针对性、可操作性均一般，加2分；（4）差：实施方案内容不科学、不完整、针对性较弱，不加分。如果评审为差，要求专家书面说明理由，并记录 |
| 2 | 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议 | 10 | 专家打分 | **（一）评审内容：**评审专家结合需求，对投标人提交的项目重点、难点分析及相关的合理化建议进行评分，包括但不限于：1.项目重点难点分析；2.项目重点难点应对措施。**（二）评分依据：**1.考察以上2点内容，每满足一点得3分，最高得6分，未提供或者内容不满足要求不得分；2.在此基础上，根据项目重点难点分析、应对措施建议整体合理性、针对性、可操作性进行评分：（1）优：提供的相关内容整体科学合理、针对性强、可操作性强，评审为优，加4分；（2）良：提供的相关内容较合理、有一定针对性、一定可操作性，评审为良，加3分；（3）中：提供的相关内容不尽合理、针对性一般、可操作性一般，评审为中，加2分；（4）差：提供的相关内容不合理、无针对性、无可操作性，评审为差，不加分。如果评审为差，要求专家书面说明理由，并记录在档。 |
| 3 | 设计方案 | 20 | 专家打分 | 1. **考察内容：**

投标人根据项目需求，结合深圳鹏城技师学院校园文化内涵特点合理规划设计方案。**（二）评分标准：**（1）设计方案与校园文化理念具有关联性；（2）设计方案具有可操作性；（3）设计方案详细完整；（4）设计方案具有创新性；满足以上四项要求得20分；满足以上任意三项要求得15分；满足以上任意两项要求10分；满足以上任意一项要求5分；其它情况不得分。 |
| 4 | 包装运送服务方案 | 5 | 专家打分 | **（一）考察内容：**根据投标人提供的包装运送服务方案进行评审。**（二）评分标准：**（1）包装运送服务方案内容全面；（2）包装运送服务方案内容具体；（3）包装运送服务方案内容针对性强；（4）包装运送服务方案内容科学合理；（5）包装运送服务方案内容可操作性强；满足以上五项要求得5分；满足以上任意四项要求得4分；满足以上任意三项要求得3分；满足以上任意两项要求2分；其它情况不得分。 |
| 5 | 质量（完成时间、安全）保障措施及方案 | 6 | 专家打分 | **（一）考察内容：**根据投标人提供的质量（完成时间、安全）保障措施及方案进行评审。**（二）评分标准：**（1）质量（完成时间、安全）保障措施及方案内容全面；（2）质量（完成时间、安全）保障措施及方案内容具体；（3）质量（完成时间、安全）保障措施及方案内容针对性强；（4）质量（完成时间、安全）保障措施及方案内容科学合理；（5）质量（完成时间、安全）保障措施及方案内容可操作性强；满足以上五项要求得6分；满足以上任意四项要求得4分；满足以上任意三项要求得3分；满足以上任意两项要求1分；其它情况不得分。 |
| 6 | 项目完成（服务期满）后的服务承诺 | 5 | 专家打分 | **（一）评审内容：**根据招标文件的需求，投标人提供项目完成（服务期满）后的服务承诺，需包括以下两项内容：1．售后服务时间；2．售后服务措施。**（二）评分依据：**1.考察以上2点内容，满足一点得1.5分，最高得3分，未提供或者内容不满足要求不得分；2.在此基础上，根据项目完成（服务期满）后的服务承诺整体合理性、针对性、可操作性进行评分：（1）优：质量保障措施全面具体、针对性和可操作性强，评审为优，加2分；（2）良：质量保障措施较全面具体、较有定针对性和可操作性，评审为良，加1分；（3）中：质量保障措施不尽合理、针对性和可操作性一般，评审为中，加0.5分；（4）差：质量保障措施不合理、无针对性和可操作性，评审为差，不加分。如果评审为差，要求专家书面说明理由，并记录在档。 |
| **三、商务部分** | **34分** |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分方式** | **评分准则** |
| 1 | 同类业绩经验 | 8 | 专家打分 | **（一）评分内容：**近三年（自2021年12月1日至今，以合同签订时间为准），具有同类宣传用品设计或制作服务项目业绩的，提供1个得2分，本项最高得8分。**（二）评分依据：**1.要求提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、项目金额与签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）作为得分依据。1. 以上资料均要求提供复印件并加盖公章。评分中出现无证明资料或未按要求提供资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
 |
| 2 | 履约评价情况 | 6 | 专家打分 | **（一）评分内容：**投标人在上述“同类业绩经验”评审项中参加评审并被认定有效的业绩，能够提供用户出具的履约评价书，且评价为优或者合格的，每份评价书得2分，最高得6分，不提供或者不能有效证明的，得0分。**（二）评分依据：**须提供用户出具的履约评价书复印件并加盖公章（评价书需有甲方公章或业务章）。评分中出现无证明资料或未按要求提供有效证明材料或无法提现履约评价等级或提供不清晰导致评为无法识别的不计得分。 |
| 3 | 项目负责人情况 | 6 | 专家打分 | **（一）评分内容：**1、具有**设计类专业大专**或以上学历的得2分。2、从业经验≥15年的，得1分。3、具有同类宣传用品设计或制作服务项目经验的，每有一个得1分，满分3分。以上三项累计得分，满分6分。**(二) 评分依据：**1、投标人需提供学历证书复印件以及学信网查询记录(官方网站截图，截图应包含网址栏)。对于较早颁发的学历学位证书，学信网无法查询的，除提供证书扫描件外，还需提供毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明作为得分的依据。在海外留学并取得学历的,学信网无法查询的,可提供教育部留学服务中心出具的国外学历认证证书扫描件（或教育部留学服务中心网站http://zwfw.cscse.edu.cn/在线查询截图）作为依据。2、提供从业经验承诺函加盖投标人公章。3、提供同类项目服务经验证明材料，如服务合同等，若合同中未体现项目负责人姓名可提供甲方出具的证明材料。4、要求提供有效期内的劳动合同及项目负责人在投标单位缴纳的近三个月社保证明材料(如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月))作为得分依据。如投标人注册成立时间不足3个月的，可提供承诺函（格式自拟）。5、评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 |
| 4 | 项目团队设计师情况 | 6 | 专家打分 | **（一）评分内容：**1、为本项目配备的设计师不少于4名，得2分； 2、至少2名或以上具有设计类专业大专或以上学历，得2分。3、每有一人具有10年或以上工作经验，得1分，满分2分。以上三项累计得分，满分6分。**(二) 评分依据：**1、投标人需提供学历证书复印件以及学信网查询记录(官方网站截图，截图应包含网址栏)。对于较早颁发的学历学位证书，学信网无法查询的，除提供证书扫描件外，还需提供毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明作为得分的依据。在海外留学并取得学历的,学信网无法查询的,可提供教育部留学服务中心出具的国外学历认证证书扫描件（或教育部留学服务中心网站http://zwfw.cscse.edu.cn/在线查询截图）作为依据。2、提供从业经验承诺函加盖投标人公章。3、要求提供拟派项目团队设计师有效期内的劳动合同及在投标单位缴纳的近三个月社保证明材料(如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月))作为得分依据。如投标人注册成立时间不足3个月的，可提供承诺函（格式自拟）。4、评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 |
| 5 | 服务便利性 | 3 | 专家打分 | **（一）评分内容：**投标人为深圳供应商，或非深圳供应商但在深圳市设有合法注册的分公司或售后服务机构的，需提供本地售后服务承诺书，得3分；其他情况不得分。**（二）评分依据：**1、提供投标人营业执照，如为分公司的需提供分公司营业执照，如为售后服务机构的需同时提供售后服务合作合同及售后服务机构营业执照，分公司及售后服务机构还需提供服务场所证明（自有场地房产证明或房屋租赁合同）；2、如承诺中标后设立服务网点的，需提供承诺函（格式自拟）；3、以上证明文件均提供复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。未提供证明文件者或提供的证明文件不符合要求（或不清晰）导致评委无法辨别，一律作不得分处。 |
| 6 | 诚信 | 5 | 专家打分 | 根据《深圳市财政局关于印发<深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法>的通知》（深财规〔2023〕3号）相关规定，如供应商在全国范围内存在因政府采购违法、违规行为受到财政部门罚款等一般行政处罚信息，或者存在该办法第十一条所称在本市集中采购活动中的一般违法失信行为记录信息，且在公示期内的，本项不得分，否则得满分。（采购代理机构通过“信用中国”、“中国政府采购网”、“深圳市政府采购监管网”以及市、区财政部门认定的其他渠道查询供应商信用信息，投标人无需提供证明材料）。 |

注：

1. 每一项的得分均不能超过该项最高分值。

2.缺项则该项为0分或不合格为0分。

3.价格、技术、商务部分为针对项目具体情况设置项目，累加满分为100分。

4.综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行书面的量化评定，得分精确到小数点后两位。